

REpte ESTACIÓ DEL FUTUR

Sobre el repte

Volem dissenyar l'estació del futur. Des de la direcció de metro i amb la col·laboració de la direcció d'innovació, llancem un repte obert a tot el personal de TMB per repensar les estacions de la xarxa de metro.

La mobilitat urbana es troba en un moment de disrupció: el naixement de nous operadors de transport urbà, l'emergència climàtica, la digitalització de la indústria, el creixement de la població en els nuclis urbans, la necessitat de contribuir al desenvolupament sostenible i equitatiu de la societat ... En aquest context de gran canvi, volem repensar com haurien de ser les estacions de metro.

Qüestions com "Com serà el futur de la mobilitat urbana?" "Quines seran les noves necessitats i demandes de la ciutadania?" "Quin serà l'ús del transport públic en els propers anys?"

pretenem que siguin abordades en forma de solució pel conjunt de persones que formen part de la plantilla de TMB. De fet, aquest és el primer repte d'innovació oberta de la companyia que es llança a tota la comunitat de TMB.

Objectiu del repte

Busquem propostes innovadores per l'estació del futur que aportin valor afegit a les persones usuàries de la xarxa de metro, alhora que treballin en línia amb els valors propis i els objectius estratègics de l'organització com són la sostenibilitat, la inclusió, l'eficiència i l'accessibilitat.

Qui pot participar?

El repte està obert a la totalitat dels professionals que treballen a qualsevol de les companyies que conformen TMB. Per participar únicament has d'omplir el formulari de registre que trobaràs en aquesta mateixa pàgina.

Els subreptes

La iniciativa consta de 4 subreptes. Aquests subreptes són les formes específiques de respondre al repte de l'estació del futur. Si hi participes, cadascuna de les teves idees haurà d'anar adreçada a un dels subreptes. No obstant això, no hi ha límit d'idees ni tampoc dels subreptes en els que pots participar. Com més idees registris, més possibilitats de tenir-ne de bones!

Els 4 subreptes de la iniciativa son:

1. **OCI:** Com podríem integrar l'oferta cultural i d'oci de la ciutat a les estacions per fer que aquestes siguin més atractives i útils pels ciutadans?
2. **CONNECTIVITAT:** Com podríem transformar les estacions de metro en nodes que enllacin altres serveis de mobilitat de la ciutat per millorar l'experiència de viatge t global de les persones usuàries?
3. **CONFORT:** Com podríem augmentar el confort a les estacions per fer més agradable el temps d'espera i incrementar la preferència i l'ús del metro com a mode de transport?
4. **INTERACCIÓ:** Com podríem interactuar amb el passatge a les estacions per conèixer-los millor i augmentar així la vinculació i preferència amb la marca TMB?

Procés i calendari del repte



El Repte Estació del Futur es desenvoluparà entre l'octubre del 2020 i el març del 2021, sense considerar el període d'implementació de la proposta guanyadora.

Fase 1: Idea (del 14 d'octubre al 8 de novembre)

Aquesta serà la fase adreçada al registre d'idees sobre l'estació del futur. Les idees seran individuals i hauran de respondre a un dels 4 subreptes plantejats. Les idees s'enregistren a través d'un formulari de preguntes.

En aquesta fase no hi ha límit d'idees, per tant, pots pujar tantes idees com desitgis. De fet, com més idees pugis, més possibilitat tindràs d'incubar una idea guanyadora.

Durant aquesta fase es realitzaran webinars de creativitat per impulsar la generació d'idees a través de tècniques de pensament lateral. Aquests tallers en línia estaran oberts a totes aquelles persones participants de la iniciativa que hi estiguin interessades.

És important tenir en compte que el registre d'idees estarà obert únicament 3 setmanes. La data límit per pujar idees serà el **4 de novembre** (inclòs). Això vol dir que un cop exhaurit el període de registre, ja no podrem proposar idees noves, únicament evolucionar les idees ja registrades que siguin seleccionades per a següents fases.

Les millors idees d'aquesta fase passaran el 1r filtratge.

1r filtratge:

Els autors hauran d'evolucionar la seva idea a partir d'un formulari més exigent a l'inicial. Les millors idees passaran a la Fase 2: Concepte.

Fase 2: Concepte (de l'11 de novembre al 16 de desembre)

Arribar a la fase de concepte implica desenvolupar i madurar la idea fins al punt de poder-la fer realitat. És a dir, concretar al màxim les implicacions i el funcionament de la idea. Per això, en aquesta segona fase caldrà que els autors i les autores confeccionin un equip de treball d'entre 3 i 5 persones. Disposar d'un equip enriqueix les idees gràcies a l'encreuament de perfils diversos.

La tasca per a la fase de concepte consistirà a desenvolupar un projecte en powerpoint amb uns apartats específics.

De la mateixa manera que a la Fase 1, durant la fase de concepte es realitzaran webinars de suport on s'oferiran eines i recursos per desenvolupar adequadament els projectes.

Els millors conceptes passaran el 2n filtratge.

2n filtratge

Els equips seleccionats hauran d'evolucionar i perfeccionar el seu projecte presentat a la Fase 2: Concepte. Durant aquest període s'oferiran tutories personalitzades com a suport tècnic.

La fase finalitzarà amb una presentació per part dels equips on exposaran els conceptes als quals han arribat davant del Grup operatiu d'Innovació Corporativa i Intraemprenedoria. Els millors conceptes seran seleccionats per a la Fase 3: Prototip.

Fase 3: Prototip (gener i febrer de 2021)

En aquesta fase els equips amb les idees seleccionades hauran de tangibilitzar les seves propostes. Per fer-ho es realitzaran tallers formatius on els equips aprendran a materialitzar les seves idees, per posteriorment, validar-les en un entorn real. Aquesta fase conclourà amb una presentació, on els equips exposaran les solucions a les quals han arribat davant del Comitè d'Innovació, qui escollirà els equips que passen el 3r filtratge i arriben a la final del repte.

3r filtratge

Els equips seleccionats tindran l'opció de desenvolupar un segon prototip de la seva idea amb més temps i recursos. Aquesta és la fase final del repte: només arribaran 5 idees. De la mateixa manera que en fases anteriors, els equips finalistes tindran l'opció de realitzar tutories per ultimar les seves propostes.

Cloenda (març 2021)

El repte Estació del futur conclourà amb un acte final on els equips finalistes exposaran les seves solucions davant d'un jurat encarregat de valorar i escollir la proposta guanyadora.

Implementació (inici abril 2021)

El projecte guanyador serà implementat a les estacions de metro de TMB.

Valoració i selecció de les idees

Totes les idees seran valorades per un o més membres de l'equip de repte amb els següents criteris de valoració:

- **Resolució dels objectius del repte:** grau de compliment dels objectius tant particulars com generals del repte.
- **Viabilitat:** facilitat d'implementació des de tots els punts de vista (econòmic, normatiu, tecnològic, organitzatiu...).
- **Valor per a les persones:** Grau de millora en l'experiència de viatge del nostre client respecte a l'experiència actual.
- **Grau de desenvolupament:** com de treballada està la idea respecte a la solució final.
- **Originalitat:** grau de diferenciació respecte altres propostes ja existents.

Premis i incentius

La iniciativa estarà acompanyada d'un ampli paquet de premis per incentivar la participació de tota la comunitat de TMB.

Durant les primeres fases del repte es realitzaran sortejos entre participants i es gratificarà l'activitat dels usuaris que contribueixin donant feedback a les iniciatives dintre de la plataforma.

Es premiarà als equips que arribin a la final de repte i l'equip guanyador de la iniciativa aconseguirà, entre d'altres, formar part de la pròxima promoció d'Agents d'Innovació i veure la seva idea implementada dins de la xarxa de metro de TMB.

Els obsequis inclosos dintre del repte estan estretament relacionats amb l'oci, la cultura, la innovació i el consum responsable.

Per què participar en el repte?

- Per contribuir de manera directa a millorar l'organització i crear l'estació del futur.
- Per potenciar la teva vessant creativa i aprendre sobre el procés creatiu i d'innovació.
- Per fer marca personal i tenir un reconeixement extra dins l'empresa.
- Per divertir-te i passar-t'ho bé fent activitats diferents de les del dia a dia.

Recursos del Repte:

- Informe d'exploració <https://tmbinnova.induct.no/files/serve.aspx?wiki=248490&binary=73980&docsorting=title%20asc>
- Blog sobre innovació <https://www.sociedaddelainnovacion.es>

Les condicions d'ús de la plataforma les trobareu en aquest link:

<https://tmbinnova.induct.no/files/serve.aspx?wiki=248490&binary=60630&docsorting=title%20asc>

Contacte

innovacio@tmb.cat